



**Bologna  
Licensing  
Trade  
Fair**

# **L'UNICA FIERA DEL LICENSING IN ITALIA**

**13° Edizione**

**30 - 31 Marzo 2020**

In concomitanza con la Bologna Children's BookFair

---

# L'UNICO EVENTO IN ITALIA DEDICATO AL MONDO DELLE LICENZE

La **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)**, è il principale evento italiano dedicato alla compravendita di marchi e licenze. L'ultima edizione è stata caratterizzata da:



Ogni anno produttori, licenzianti, licenziatari, agenti, editori e retailer si incontrano a Bologna per arricchire il proprio business network, aggiornarsi sulle ultime tendenze, scoprire le principali novità e per ampliare il loro business.

# LA CONCOMITANZA STRATEGICA CON LA FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI DI BOLOGNA

La **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)** è l'unico evento che permette ai professionisti del licensing di creare un network unico e virtuoso con l'industria mondiale dell'editoria per ragazzi e con il mondo digital, grazie alla concomitanza con la **Bologna Children's Book Fair**, la più prestigiosa fiera del settore al mondo, solo trade, che include a sua volta un'area business dedicata al mondo **Digital** e al mondo **Comics**, per essere al passo con l'evoluzione nella fruizione di contenuti da parte di bambini e ragazzi.

Ecco qualche numero della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna:

1500

espositori

800

visitatori  
professionali

oltre  
100

Paesi rappresentati

# UN EVENTO RICCO DI CONTENUTI E SERVIZI

## Area Espositiva

3.000 mq di spazio espositivo per le aziende che desiderano presentare i loro marchi in modo esaustivo.

## Pitch Room

Uno spazio dotato di tutte le necessarie attrezzature audiovisive, a disposizione di tutti gli espositori per lanciare e presentare i nuovi prodotti e le nuove marche.

## Licensing Seminars

Approfondimenti sulle tendenze e temi caldi del momento, insieme ai protagonisti del settore.

## Property Guide

Uno strumento digitale unico per gli espositori, che comunicano i loro marchi a tutti i visitatori della Fiera, e per i visitatori, che fruiscono di una guida essenziale sulle licenze disponibili e le tendenze del mercato.

## Licensing Retail Lounge

Uno spazio VIP dedicato ai retailers che sempre più numerosi frequentano la fiera. Attivo nel corso dei tre giorni, sarà uno spazio per meetings e networking tra espositori e il mondo del retail.

## Licensing Fashion Zone Novità 2020

Uno spazio di showcase e matchmaking tra il mondo della moda e i marchi presenti in Fiera



# PERCHÉ PARTECIPARE

- È l'unico evento in Italia dove licenzianti, licenziatari e distributori di tutta Italia ed Europa si incontrano e hanno l'opportunità di fare **networking e business** sul mercato delle licenze
- È un evento dove si finalizzano concretamente **nuovi accordi** e si genera **new business** per gli espositori
- È l'unico evento dove è possibile incontrare e presentare i **propri progetti** a un ricco e vasto mondo retail
- È l'unico evento che favorisce l'incontro tra la **domanda e l'offerta** di nuove aziende che operano nel mondo del licensing
- È l'unico evento che coniuga il **licensing** con il mondo **publishing, digital e media**, aumentando l'esposizione e le opportunità di business per espositori e visitatori
- È il luogo ideale dove **perfezionare e finalizzare** la compravendita delle licenze e lo sviluppo dei propri brand
- È l'unico evento in Italia dove è possibile **aggiornarsi** sulle ultime tendenze del settore e, a livello globale, sugli ambiti collaterali del digital&media, del comics, del publishing e del kids entertainment in generale
- Bologna è un evento imperdibile per chiunque tratti il licensing, grazie alla **concomitanza con la Bologna Children's Book Fair**, generando nuove opportunità di business anche a livello internazionale

# L'UNICO EVENTO CHE VALORIZZA IL DIALOGO TRA RETAIL E LICENSING

## La Licensing Retail Lounge

Il retail è uno dei principali protagonisti del BLTF. Infatti per **TUTTO IL PERIODO** della manifestazione è allestito uno spazio interamente riservato ai protagonisti del mass market, GDO, aree specializzate, etc, con una serie di **servizi accessori per i retail ospiti e per gli espositori**, tra i quali:

- **Ingresso VIP** per tutti i retailer che visiteranno la manifestazione con accesso alla loro lounge
- **Condivisione** con gli espositori dei contatti dei retailers presenti alla manifestazione
- **Organizzazione** di match meetings tra retailers ed espositori nell'arco delle 2 giornate e non più solo un giorno sia presso lo stand che presso la Lounge
- Attività di **calling** ed inviti pre-fiera

- Attività di **case history e approfondimenti** su casi di successo di interesse per i retailers
- Un **Desk con assistenza** per espositori e retailer per tutto il periodo della fiera



# IL NUOVO SPAZIO PER FAR INCONTRARE MODA E LICENSING

## Il Licensing Fashion Zone – Novità 2020

L'apparel e gli accessori sono una delle principali tendenze del momento per lo sviluppo di marchi kids e adulto. E' uno degli sbocchi principali per il successo territoriale e internazionale di brand. BLTF ha pensato a uno spazio che sarà di vetrina per gli espositori che hanno sviluppato progetti moda con i loro marchi, ma NON SOLO! Infatti, questo spazio sarà anche l'occasione per APPUNTAMENTI 1TO1 tra le aziende del mondo moda e accessori e gli espositori del BLTF. Ecco alcuni dei servizi inclusi:

- **Ingresso VIP** per tutte le aziende moda e accessori che visiteranno la manifestazione con accesso alla loro lounge
- **Condivisione** con gli espositori dei contatti delle aziende moda presenti alla manifestazione
- **Organizzazione** di match meetings tra le aziende invitate e gli espositori nell'arco delle 2 giornate
- Attività di **calling** ed inviti pre-fiera
- Attività di **case history e approfondimenti** su casi di successo di interesse per le aziende di moda
- Un **Desk con assistenza** per espositori e le aziende invitate nel corso della fiera





# BOLOGNA LICENSING AWARD 4° EDIZIONE

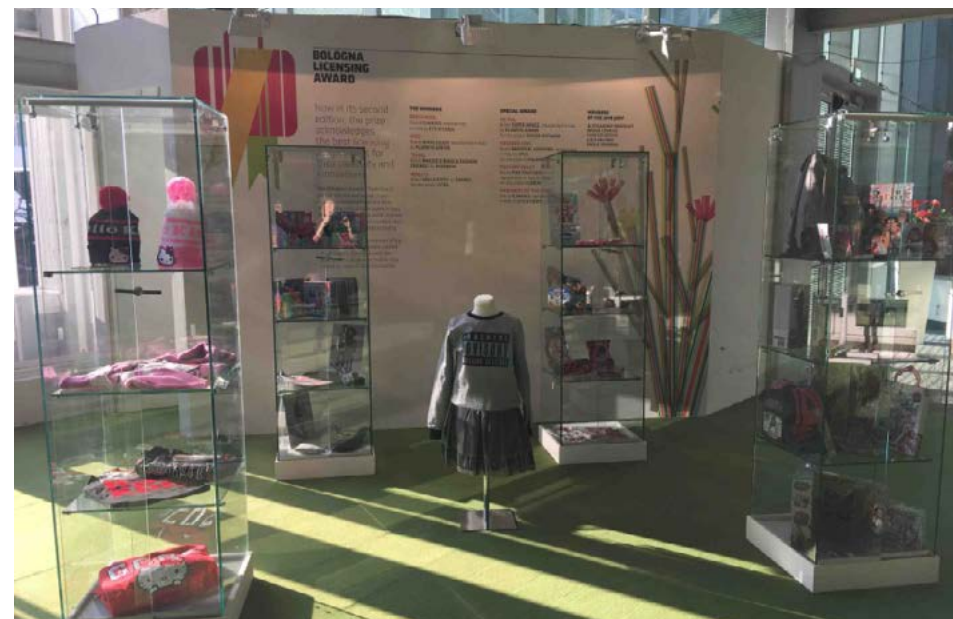


## L'Unico premio in Italia dedicato all'industria

Si tratta dell'**unico premio del settore in Italia**. Un riconoscimento **rivolto esclusivamente agli espositori della manifestazione**, e, per la quarta edizione, relativo allo sviluppo di properties e brands nel corso dell'anno 2019.

Ad essere premiati insieme, nelle categorie che saranno annunciate online entro Gennaio 2020, saranno sia i licensors/agenzie che i licenziatari e retailers, per valorizzare ancor di più il legame tra l'intera filiera come base di un grande successo. Ai vincitori, oltre la visibilità stampa, anche una vetrina allestita all'ingresso della manifestazione.

**Novità 2020:** la premiazione si terrà il 30 marzo pomeriggio presso gli spazi del BLTF con un networking cocktail e un premio sarà conferito in occasione della cerimonia!





# AREA ESPOSITIVA

Le aree espositive sono disponibili allestite oppure libere, a partire dai 16mq e suoi multipli.

## STAND ALLESTITI

### Stand Tipo A (4 x 4 m) - EUR 3.920,00

- Struttura con pannellatura color bianco e moquette
- 12 ripiani, 1 tavolo e 4 sedie
- Illuminazione dello stand, 1 presa di corrente (220V)
- Insegna frontale, cestino, estintore
- Pulizia giornaliera dello stand

### Stand Tipo B (4 x 8 m)

### Zona espositiva 4x4 m + Retro 4x4 m - EUR 6.490,00

#### Area espositiva

- Struttura con pannellatura color bianco e moquette
- 12 ripiani, 1 tavolo e 4 sedie
- Illuminazione generale, 1 presa di corrente (220V)

- Insegna frontale, cestino, estintore
- Pulizia giornaliera dello stand

#### Ufficio

- 3 poltrone, tavolo, tavolino, sedia
- Illuminazione generale
- Cestino ed estintore

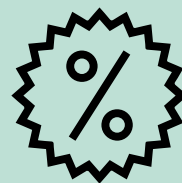
## AREA LIBERA

L'area libera è totalmente sprovvista di allestimento

### Stand su fronte (4x4 m) - EUR 2.945,00

### Stand su retro (4x4 m) - EUR 1.820,00

### Quota di iscrizione obbligatoria - EUR 400,00



**SCONTO EARLY BIRD 10%  
REGISTRANDOSI ENTRO IL  
30 NOVEMBRE!!**

# SERVIZI PER GLI ESPOSITORI

Ecco i servizi inclusi per gli espositori:

- Inserimento nel catalogo ufficiale della fiera, online e cartaceo
- Inserimento dei propri marchi nella property guide
- Connessione wi-fi
- Accesso all'elenco dei visitatori pre-registrati della Fiera del Licensing e della Fiera del Libro
- Accesso al servizio di meetings one-to-one e ai servizi accessori della Licensing Retail Lounge e della Licensing Fashion Zone
- 20+ biglietti visitatori omaggio per i propri potenziali clienti
- Utilizzo di una sala per presentazioni ed eventi (con fee a parte)

<b>Posizioni Esclusive</b>	<b>Costo</b>
Personalizzazione Info Desk	€ 2500
Bolloni a terra	A partire da € 3500
Personalizzazione Licensing Retail Lounge	€ 3000
Personalizzazione Licensing Fashion Zone	€ 3000
Borse manifestazione BLTF	€ 3000 se prodotte dall'organizzazione
Sponsorizzazione del Licensing Networking Cocktail e/o del Bologna Licensing Award	€ 800 costo visibilità se prodotte dal cliente <i>Previsti per il 30 e 31 Marzo. Da definire a seconda delle richieste del cliente</i>

<b>Posizioni non esclusive</b>	<b>Costo</b>
Cartelli tra il pad. 31 e 32	€ 500 cad.
Costume Character	€ 100 al giorno € 150 per tutto il periodo della fiera
Inserzioni sulla rivista ufficiale Licensing Magazine	Si rimanda al Media Kit dedicato
Inserzioni sul sito web <a href="http://www.licensingmagazine.com">www.licensingmagazine.com</a>	Si rimanda al Media Kit dedicato
Sponsorizzazione Newsletter LM E-NEWS	€ 500 per ogni newsletter sponsorizzata
Pubblicità Congiunta BLTF con Fiera del Libro	Richiedere una presentazione dedicata

**FACCIAMO PACCHETTI PERSONALIZZATI BASATI SULLE TUE ESIGENZE!**



PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Bologna Licensing Trade Fair**  
è un evento di Bolognafiere, organizzato da

**BM** THE MEDIA & LICENSING  
NETWORKER

---

c/o BM SRL  
Via Po, 14 - 10123 Torino  
Tel. 011 813 1579 - Mob. 339 2377368

@ *licensing@bolognafiere.it*  
@ *www.bolognalicensing.com*

Bologna Licensing Trade Fair is an event by BolognaFiere Spa