



“

**Comunicare tra uomini
vuol dire condividere
tra noi: uno che ha un
privilegio, un dono, un
regalo lo mette insieme
con gli altri.**

- M. Arcangeli -

Content

3	VISION
4	SERVIZI
5	MEZZI STAMPA. CANALI WEB
6	MEZZI STAMPA. RIVISTE DI SETTORE
7	MEZZI STAMPA. SOCIAL MEDIA
8	COMUNICAZIONE INTEGRATA. I NOSTRI CLIENTI
	COMUNICAZIONE INTEGRATA. CASI DI SUCCESSO
9	- Pea&Promoplast
10	- Ludattica
11	NETWORKER
12	EVENTI
13	CONTATTI

HOW WE WORK

Il partner per la comunicazione integrata della tua azienda

Sappiamo parlare di brand e di prodotti.
Amiamo diffondere i valori che questi
rappresentano.

Conosciamo le esigenze di chi opera nell'ambito
di marchi, licenze ed entertainment, a livello
business e consumer, in Italia e all'estero

Siamo l'unica azienda in Italia, e tra le pochissime
a livello mondiale, che può proporre una rosa
completa di servizi a chi si occupa di branding,
licensing ed entertainment.



MEZZI STAMPA LEADER DI SETTORE

BM è editore dei mezzi stampa leader del settore in Italia e all'estero, aiutando le aziende a promuovere al massimo i propri brand e prodotti



NETWORKER

BM aiuta le aziende a incontrarsi e a generare business proficui per i loro brand e prodotti, con attività di advisor nella scelta dei partner



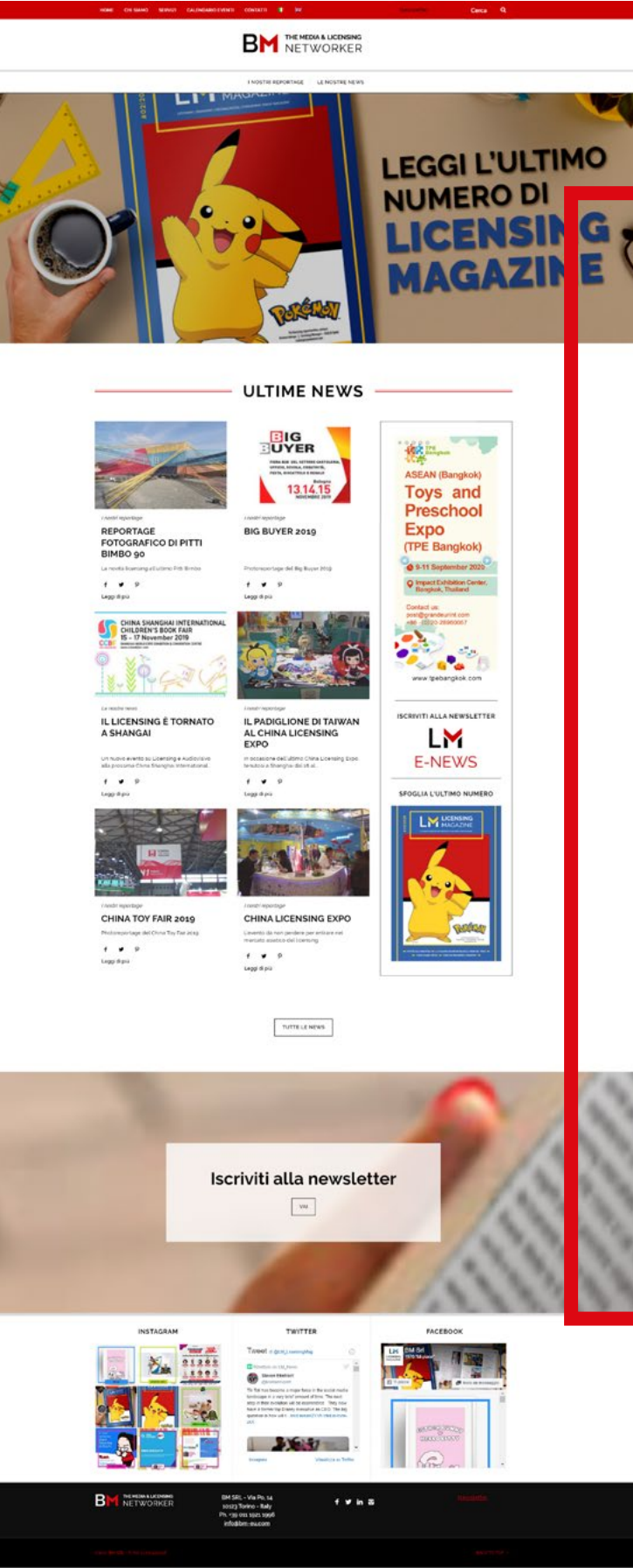
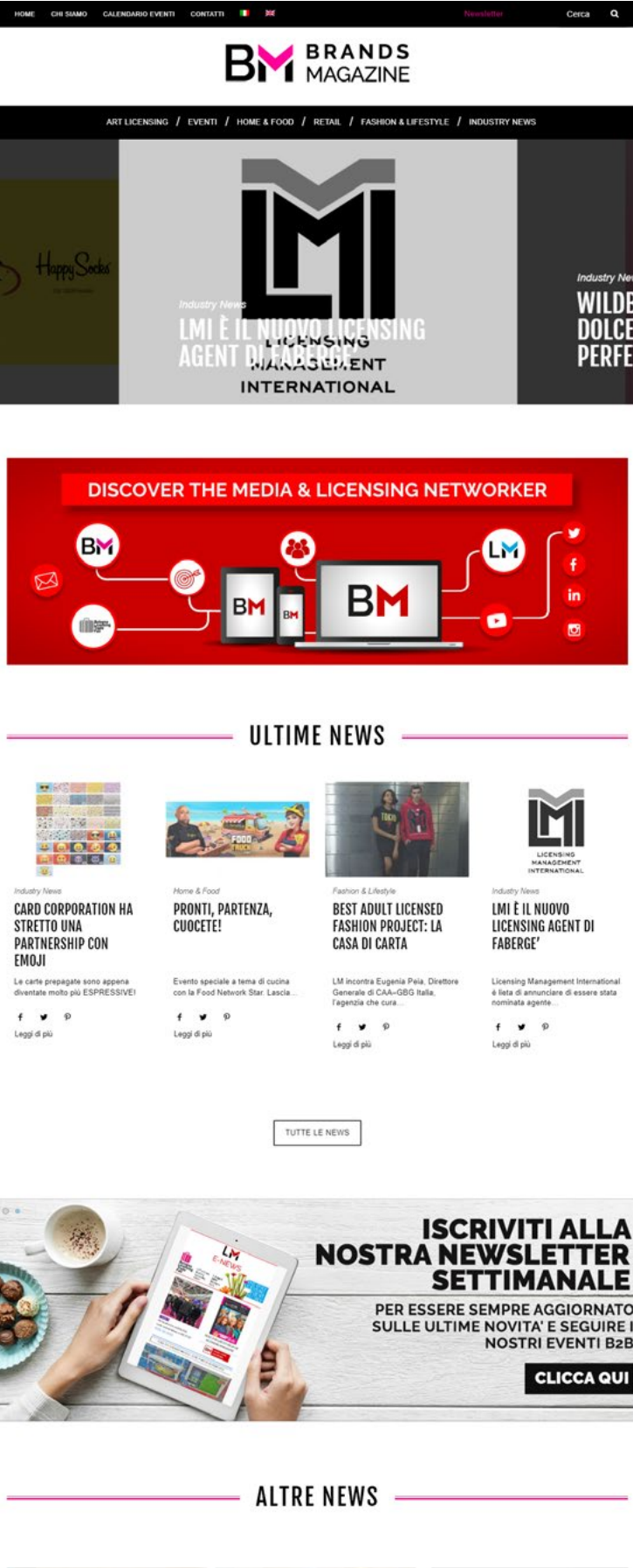
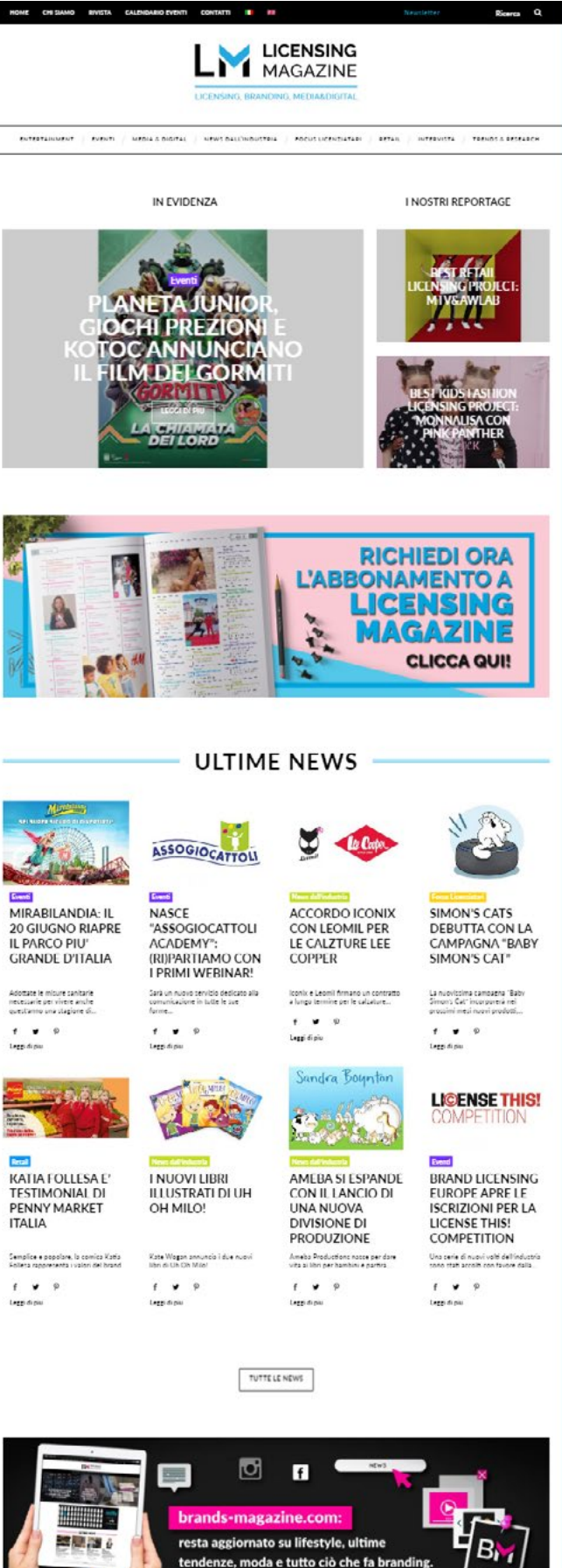
COMUNICAZIONE INTEGRATA

Definizione dei tools di comunicazione online/offline e PR, su misura per ogni esigenza



PARTNER DI EVENTI LEADER

BM è supplier di eventi leader di settore, ottimizzando al massimo l'esposizione dei propri clienti verso i rispettivi target



Websites

Sappiamo come comunicare online

licensingmagazine.com

tra i siti più seguiti al mondo sulle ultime novità licensing, digital & media, entertainment e publishing

brands-magazine.com

Uno dei principali siti internazionali che parlano di brand licensing, corporate brands e brand extension



L'unica rivista licensing in Italia e tra le principali nel mondo

La sola rivista in Italia per chi opera nel mondo del licensing e tra le più autorevoli al mondo. Licensing Magazine è anche la rivista ufficiale del Bologna Licensing Trade Fair.

Licensing Magazine è l'unica rivista che:

- Crea contenuti di approfondimento su tendenze e analisi del mercato per aiutare la industry a pensare "out of the box"
- Collabora con i principali eventi trade B2B licensing ed entertainment in Europa, in Asia e negli USA in qualità di media partner licensing;
- Espone con un proprio stand ai principali eventi B2B a livello mondiale, dalla Fiera del Giocattolo a Norimberga alla Fiera del Libro per Ragazzi e Fiera del Licensing a Bologna, al Brand Licensing Europe e fino al China Licensing Expo
- È l'unica che coniuga in un unico mezzo **licensing, digital, media, publishing e sviluppi di categorie di prodotto**, dando spazio a tutta la filiera del settore e oltre;
- Integra mezzo stampa cartaceo e digitale, con sito all-news, una ricca rete social e newsletter settimanali, al fine di fornire aggiornamenti costanti, in tempo reale e con la maggiore esposizione possibile.

Social Media strategy

Sappiamo come comunicare i brand e le aziende di settore sui social media



Instagram



Twitter



Facebook

I nostri attuali clienti



LUDATTICA

Comunicazione web, social
media, eventi, PR Italia, PR e
Ufficio Stampa Estero

LISCIANI LIBRI

LISCIANI LIBRI

comunicazione web, social
media, eventi, PR Italia



PEA&PROMOPLAST

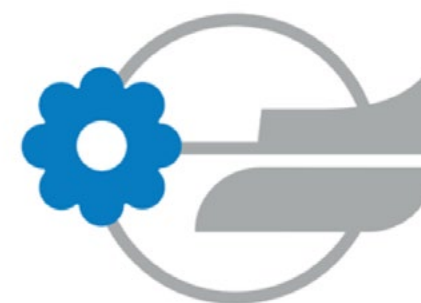
Comunicazione web, social
media, eventi, PR Italia, PR e
Ufficio Stampa Estero



together we make kids laughing

PLAY AROUND

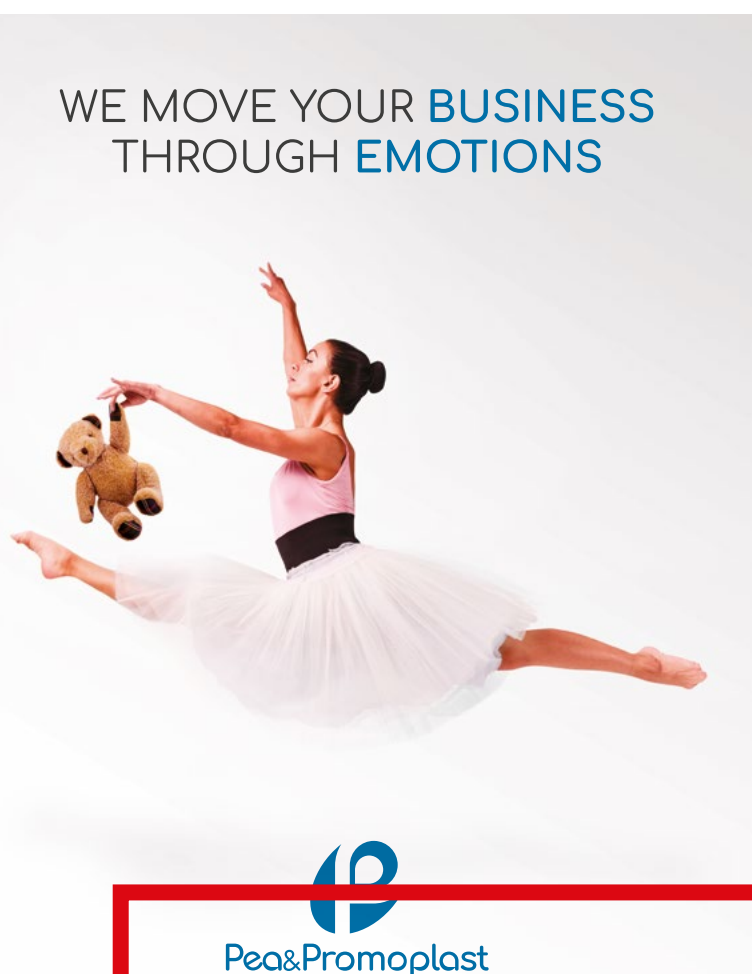
Comunicazione Web



MEDIASET

PR Evento di lancio ultimo
film Lupin

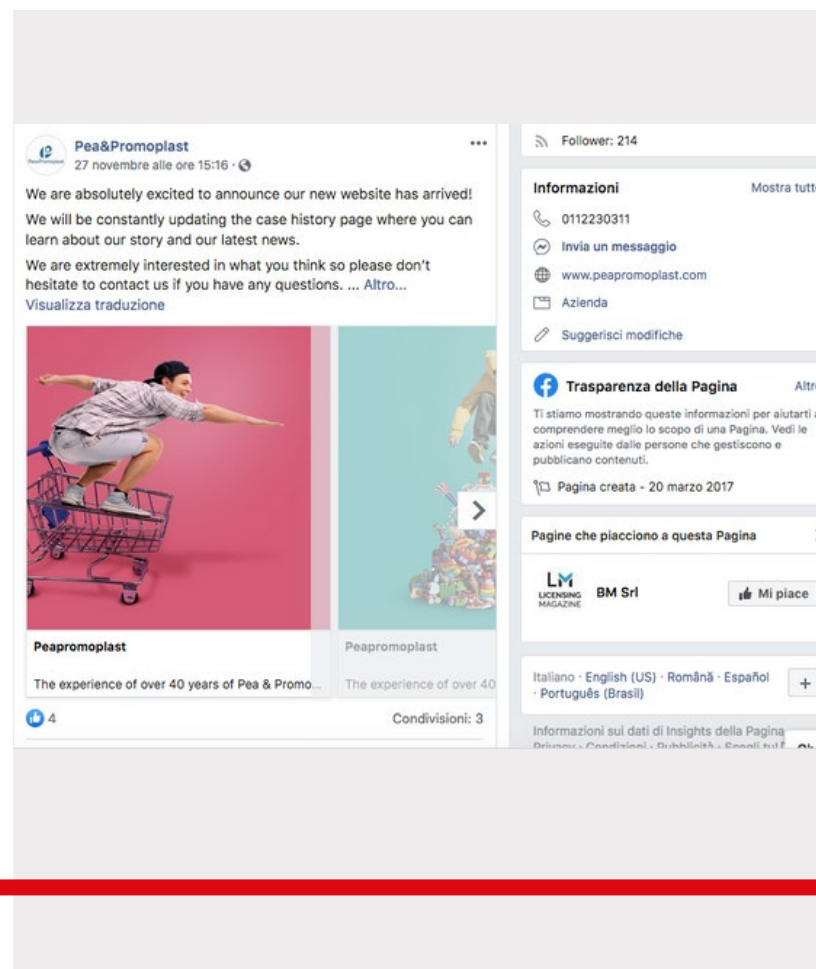
Pea & Promoplast



Restyling Logo
Pay off
Visual
Sito



Gestione e
implementazione delle
PR internazionali in
occasione degli eventi di
riferimento



Social Media Strategy
Redazione editoriale
Advertising



Pubblicazione su
stampa di settore e
comunicati stampa
internazionali B2B per la
stampa specializzata

Ludattica

Ludattica • Giochi • Contatti



Consulenza per
l'implementazione
on line per il mercato
italiano e estero.



Ideazione, pianificazione e
comunicazione
eventi B2B e B2C in Italia



Redazione piano editoriale
social, realizzazione e
pubblicazione settimanale
contenuti



PR B2B e B2C Italia e
estero in occasione dei
principali eventi di
riferimento

NETWORKER

BM aiuta a far incontrare aziende che possono generare tra di loro un business proficuo e duraturo.

Ascolta le esigenze del cliente, lo consiglia sui partner che potrebbero affiancarlo nei suoi progetti, fa scouting di contatti e organizza l'attività di networking, sguendo ogni fase fin dove richiesto.

Su richiesta, studia per il cliente dei progetti ad hoc da poter presentare ai potenziali partner, sempre sulla base di esigenze specifiche

BM è in grado di essere un consulente strategico a fianco delle aziende che vogliono crescere il proprio business in campo licensing ed entertainment

Supplier di eventi leader di settore



BM ha un background solido nel campo eventi. E' già organizzatore, per conto di Bolognafiere, del **Bologna Licensing Trade Fair**, la fiera leader in Italia nel settore licensing. Grazie alla sua concomitanza con la Bologna Children's Book Fair, questo evento si è consolidato a livello internazionale e si sta evolvendo come uno dei punti di riferimento del Kids Licensing a livello internazionale.

Dal 2020 BM è partner di **Cartoons on the Bay**, il prestigioso Festival d'Animazione e Cross-Mediale, organizzato da RaiCom. In questo caso viene curata l'attività di marketing, comunicazione, implementazione del profilo internazionale e sponsorship del Festival.

Per maggiori informazioni

UK E TERRITORI DI LINGUA INGLESE:

International.Sales@brands-media.com

RESTO DEL MONDO:

BM SRL

Ph. +39 011 1921 1996 - email info@brands-media.com

www.bm-eu.com

www.licensingmagazine.com

www.brands-magazine.com



Twitter: [@LM_LicensingMag](https://twitter.com/LM_LicensingMag)



Facebook [@LMLicensingMag](https://www.facebook.com/LMLicensingMag)



Linkedin: [Licensing Magazine](https://www.linkedin.com/company/licensing-magazine)



Instagram [@lm_licensingmag](https://www.instagram.com/lm_licensingmag)