



B**M** THE MEDIA & LICENSING
NETWORKER

THE LEADING LICENSING NETWORK

PRESENTAZIONE MEZZI E KIT VENDITA



RIVISTA

Pubblicazione di riferimento internazionale per l'industria del licensing, del digital&media, entertainment e del publishing



SITI WEB ALL NEWS

News quotidiane online su licensing, media, digital, publishing, branding e nuove tendenze



NETWORKING THE INDUSTRY

Attività di networking e scouting grazie a un ricco database di oltre 11mila contatti internazionali



BM E-NEWS

Newsletter tematiche settimanali sulle principali novità del settore. In Italiano e in Inglese

BM

THE MEDIA & LICENSING
NETWORKER



L'unica rivista licensing in Italia e tra le principali nel mondo

La sola rivista in Italia per chi opera nel mondo del licensing e tra le più autorevoli al mondo.

Licensing Magazine è l'unica rivista che:

- **Collabora con i principali eventi trade B2B licensing ed entertainment in Europa, in Asia e negli USA** in qualità di media partner licensing;
- **Esponde con un proprio stand ai principali eventi B2B a livello mondiale**, dalla Fiera del Giocattolo a Norimberga alla Fiera del Libro per Ragazzi e Fiera del Licensing a Bologna, al Brand Licensing Europe e fino al China Licensing Expo
- **E' l'unica rivista che tratta temi e tendenze che aiutano a vedere il business "out of the box"**
- È l'unica che coniuga in un unico mezzo **licensing, digital, media, publishing e sviluppi di categorie di prodotto**, dando spazio a tutta la filiera del settore e oltre;
- È l'unica in Europa che integra **mezzo stampa cartaceo e digitale, con sito all-news, una ricca rete social e newsletter settimanali**, al fine di fornire aggiornamenti costanti, in tempo reale e con la maggiore esposizione possibile.

L'unico mezzo completo che parla di licensing a tutto tondo



DISTRIBUZIONE A NUMERO:

Versione cartacea distribuita alle fiere Italia + Estero, ca. 10.000 copie a uscita (dato 2019)

Versione cartacea in abbonamento Italia + Estero ca. 2000 copie a uscita (+30% rispetto al 2019)

Una media di **50.000 lettori** (30.000 web, 7.000 social e 13.000 newsletter) leggono il magazine online con un tempo di lettura media di 8 minuti a lettore (+60% rispetto al 2019!)

Presenza permanente sul rispettivo sito all-news

(www.licensingmagazine.com), sulle newsletter LM E-News e sui social network di BM, garantendo la massima esposizione di ogni numero

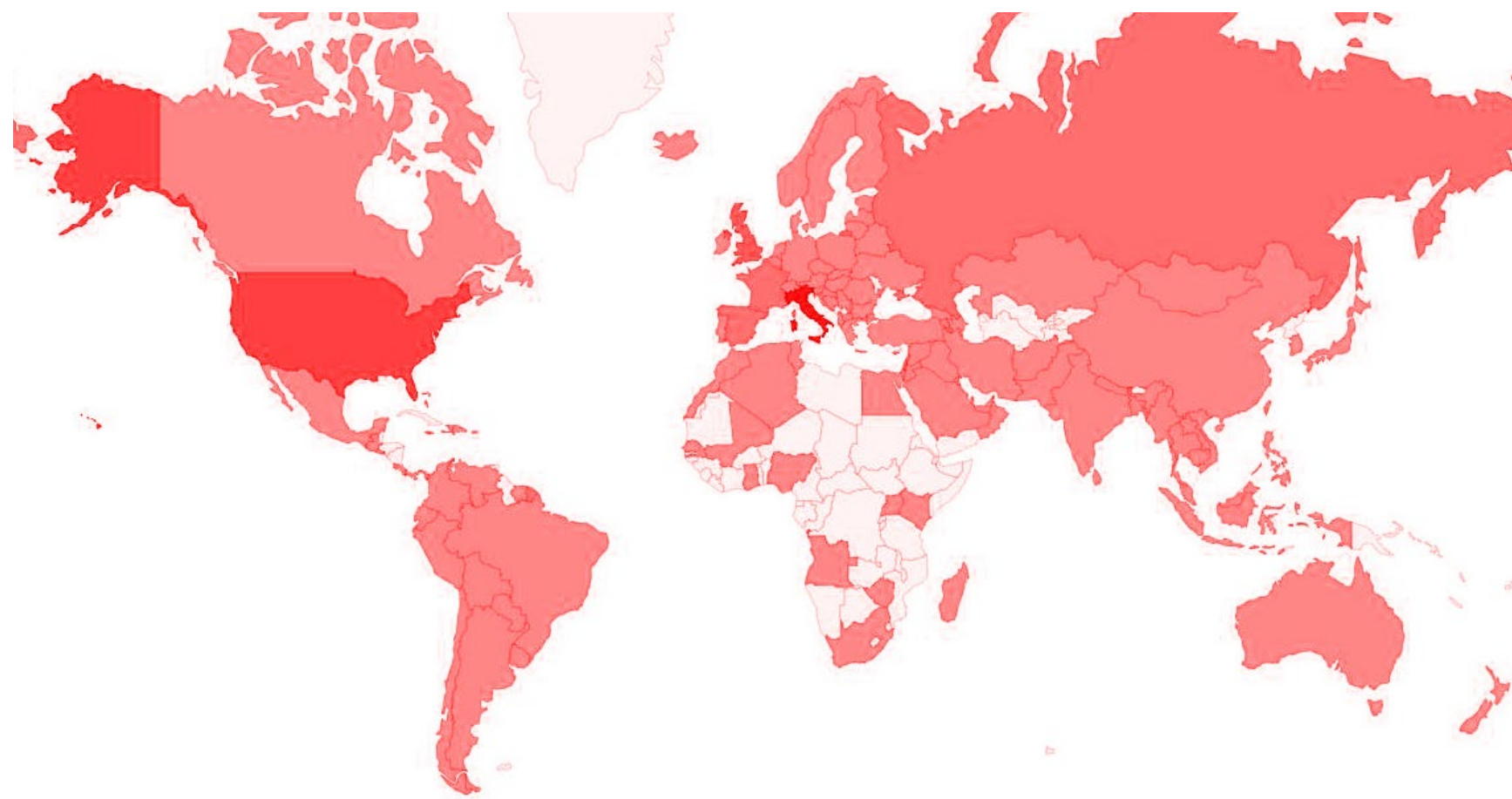
Circa il 70% dei lettori complessivi è estero (+ 15% rispetto al 2019)
LM viene **letto in 110 Paesi nel mondo!** I primi 10 Paesi Esteri per followship che seguono LM sono: UK, USA, FRANCIA, SPAGNA, GERMANIA, CINA, RUSSIA, INDIA, GIAPPONE, BRASILE

FIERE:

Ogni anno LM partecipa a oltre **30 eventi trade internazionali, in qualità di Media Partner** e con spazi dedicati per una distribuzione capillare della rivista!

160.000 click raggiunti dall'ultima **Campagna Social** per il lancio del numero di Maggio 2020 di Licensing Magazine!!

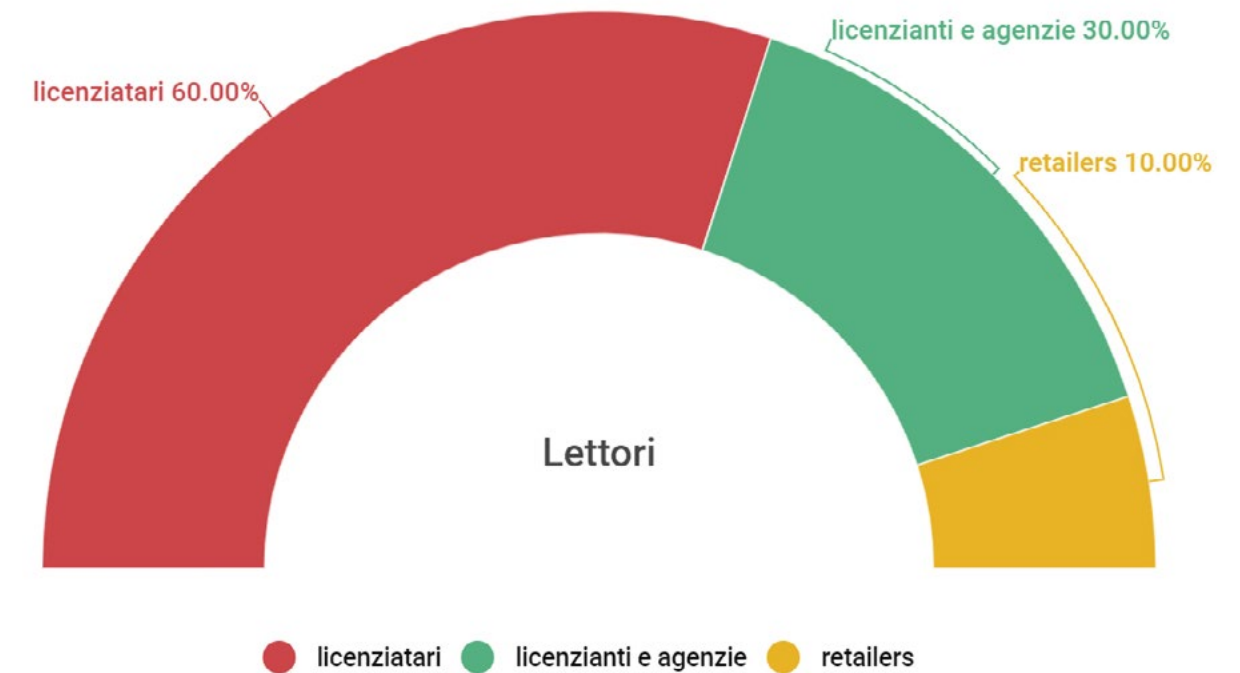
Licensing Magazine è sempre più seguito in tutto il mondo



Letto in oltre 110 Paesi

Circa il 70% dei lettori complessivi è estero (+ 15% rispetto al 2019)

Il profilo complessivo dei nostri lettori



La rivista che coniuga licensing, digital, media, publishing e tendenze

BONUS DISTRIBUTION IN QUALITÀ DI MEDIA PARTNER

Gennaio/Febbraio - PITTI BIMBO (partner licensing esclusivo), NUREMBERG TOY FAIR (stand + distribution bin), NEW YORK TOY FAIR, KIDSCREEN SUMMIT, KIDS RUSSIA, CARTOON MOVIE, PROMOTION EXPO, CARTOON BUSINESS

Marzo/Aprile - BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR e BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR (rivista ufficiale), CARTOONS ON THE BAY, MIPTV, KAZACHOK FORUM, CARTOON DIGITAL

Giugno - PITTI BIMBO (partner licensing esclusivo), LAS VEGAS LICENSING EXPO, MIFA - ANIMATION MARKET, CHILDREN'S MEDIA CONFERENCE, NEW YORK RIGHTS FAIR, SHANGHAI LICENSING EXPO, CARTOON FORUM

Settembre/Ottobre - LICENSE INDIA, ACE FAIR, MIPCOM, MIPCOM JR, BRAND LICENSING EUROPE (distribution bin + stand), CHINA LICENSING EXPO, SHANGHAI CHILDREN'S BOOK FAIR, SINGAPORE ASIA TELEVISION FORUM, ASIA DIGITAL ENTERTAINMENT SUMMIT, CARTOON360

PER IL 2020, VISTA LA SPECIALE SITUAZIONE, SITAMO VEICOLANDO ONLINE IL MAGAZINE SULLE PIATTAFORME DEGLI EVENTI DI CUI SIAMO MEDIA PARTNER, LADDOVE PREVISTO, OLTRE ALLE RELATIVE NEWS.

SCADENZE E DATE DELLA PROSSIMA PUBBLICAZIONE CARTACEA 2020

Ottobre 2020

Scadenza Editoriale 27 Agosto
Consegna ADV 14 Settembre
Pubblicazione Digitale 27 Settembre
Pubblicazione Cartacea 1 Ottobre

2021

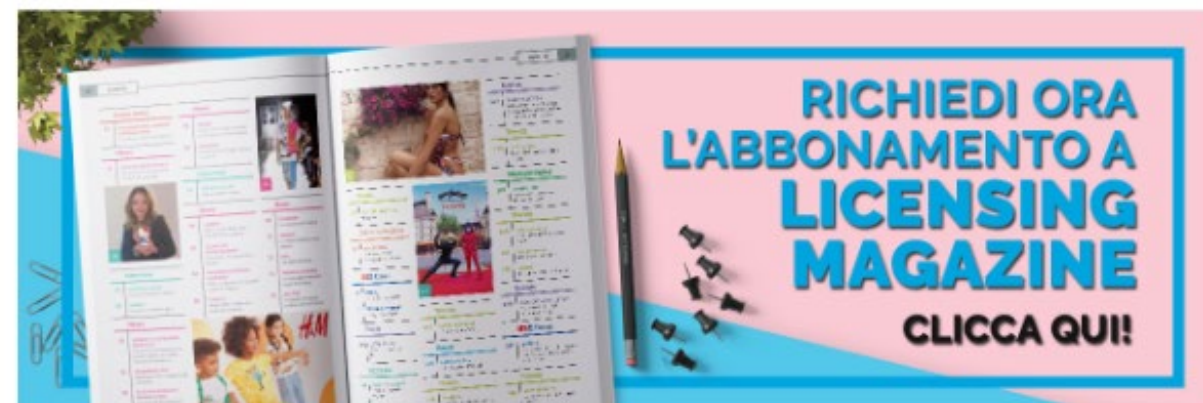
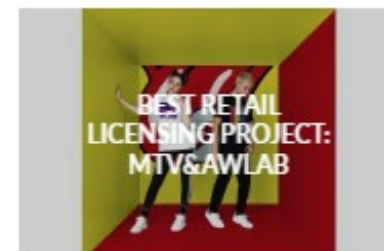
Entro ottobre 2020 annunceremo le date di uscita del magazine nel 2021 e che comunque coprirà i principali momenti del mercato mondiale del licensing, toy, publishing, fashion e collaterali, al di là delle situazioni contingenti

Produrremo questo numero al di là di ogni previsione di eventi nel 4Q del 2020. Desideriamo seguire ad aggiornare i nostri fedeli lettori, italiani ed esteri, volgendo sempre il nostro sguardo al futuro

IN EVIDENZA



I NOSTRI REPORTAGE



ULTIME NEWS



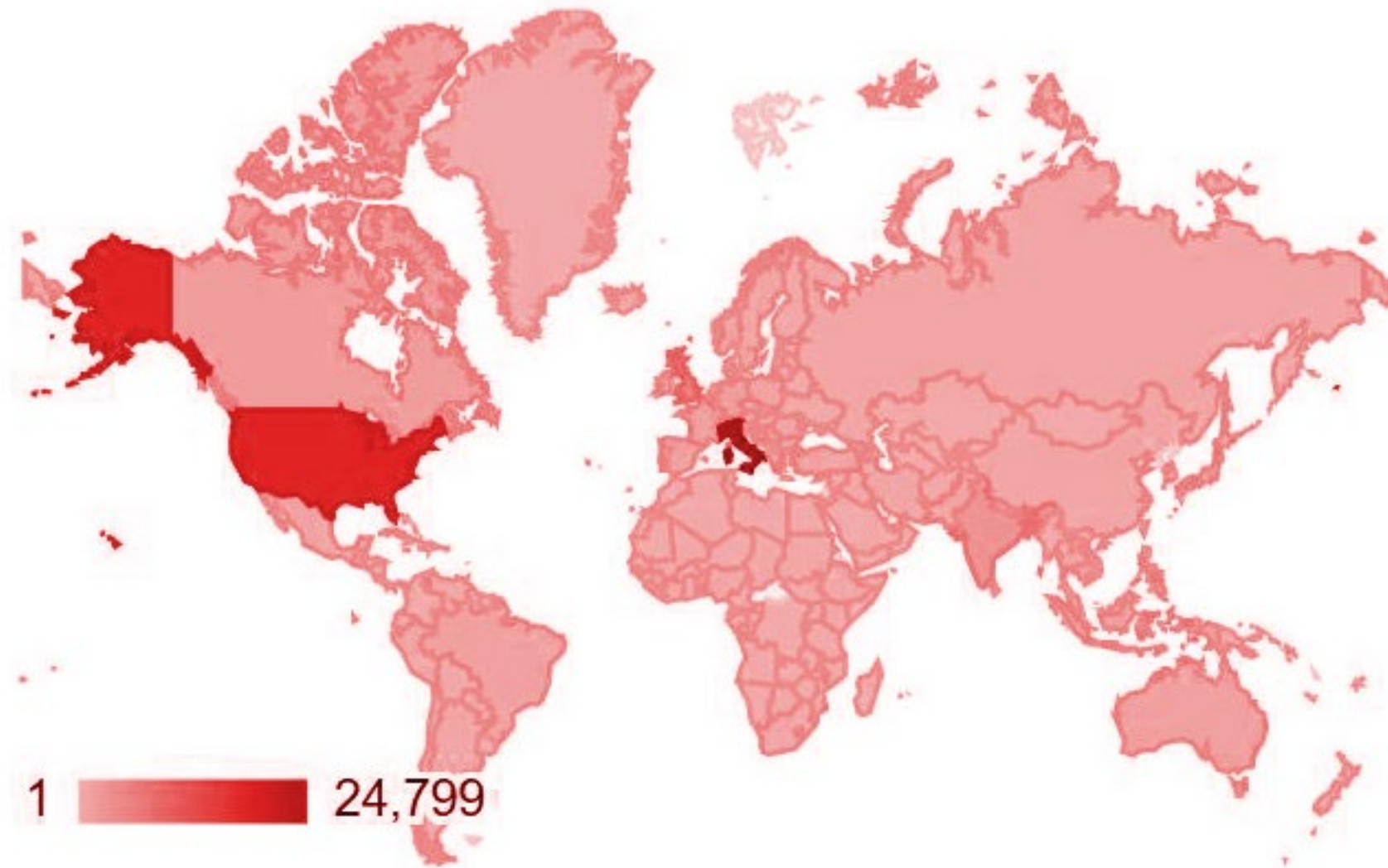
www.licensingmagazine.com

IL SITO ALL-NEWS DELL'INDUSTRIA

Licensing Magazine non è solo una rivista cartacea e digitale ma anche un aggiornamento quotidiano su cosa accade nel mondo del licensing, media, digital e dintorni. Notizie in Italiano e in Inglese e con sezioni fisse dedicate ai licenziatari, retail, eventi e molto altro ancora!

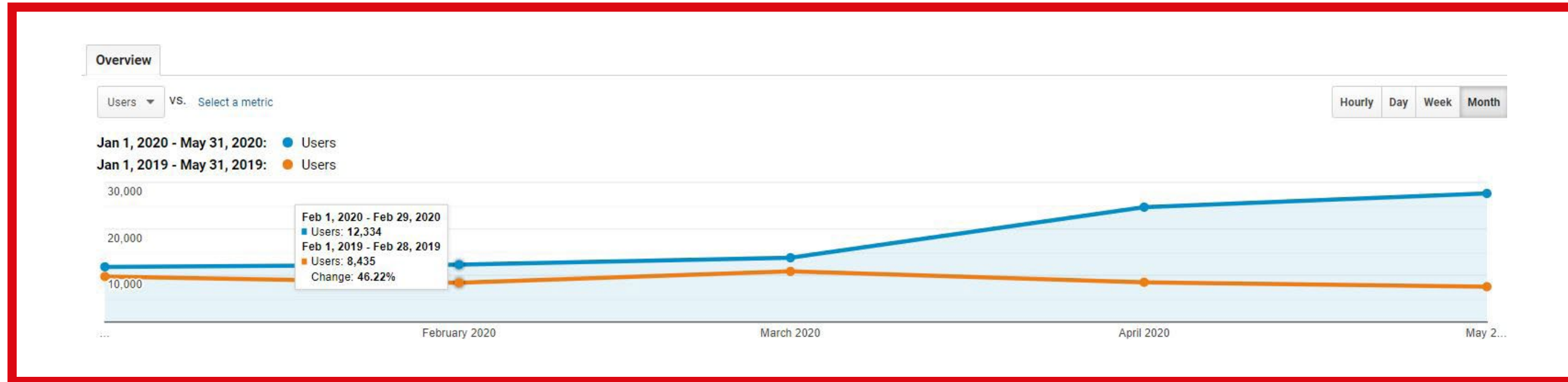
Con circa 30.000 visite nette mensili è il punto di riferimento dell'industria!

Ogni notizia in italiano e in inglese è a sua volta collegata alla ricca rete social di BM, che include Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn con oltre 6000 followers complessivi!

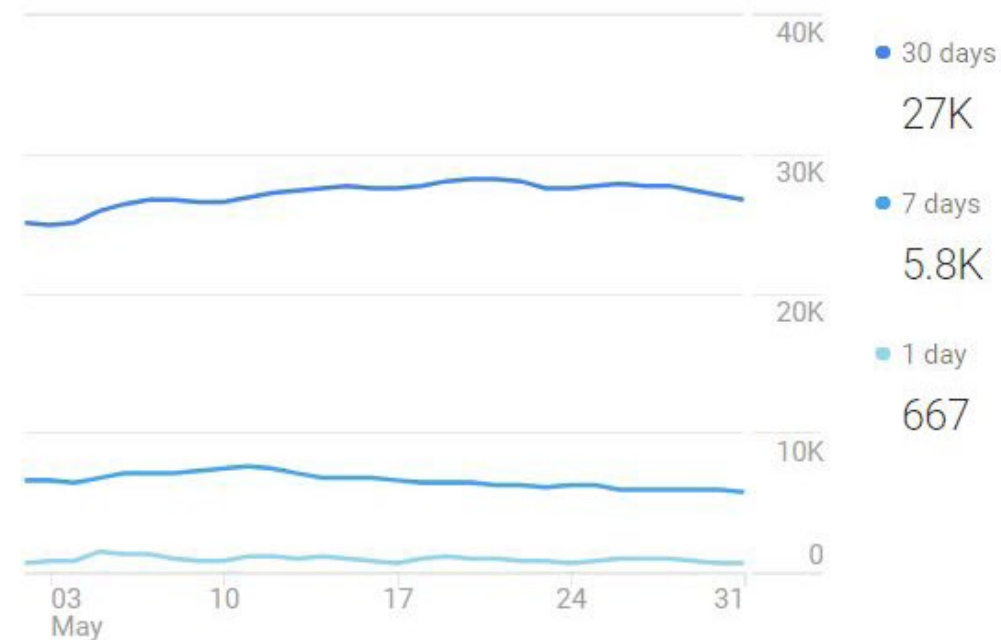


**COPERTURA
SITO WEB
LICENSING
MAGAZINE**

www.licensingmagazine.com - DATI ANALYTICS DEL SITO WEB



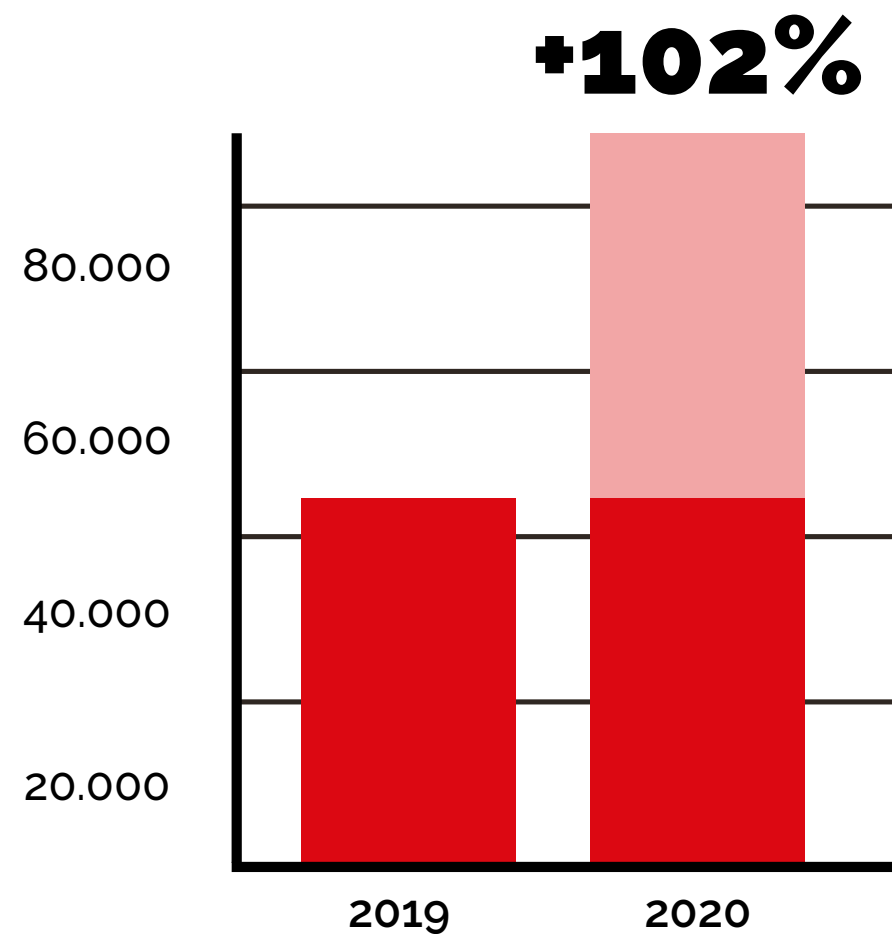
Active Users



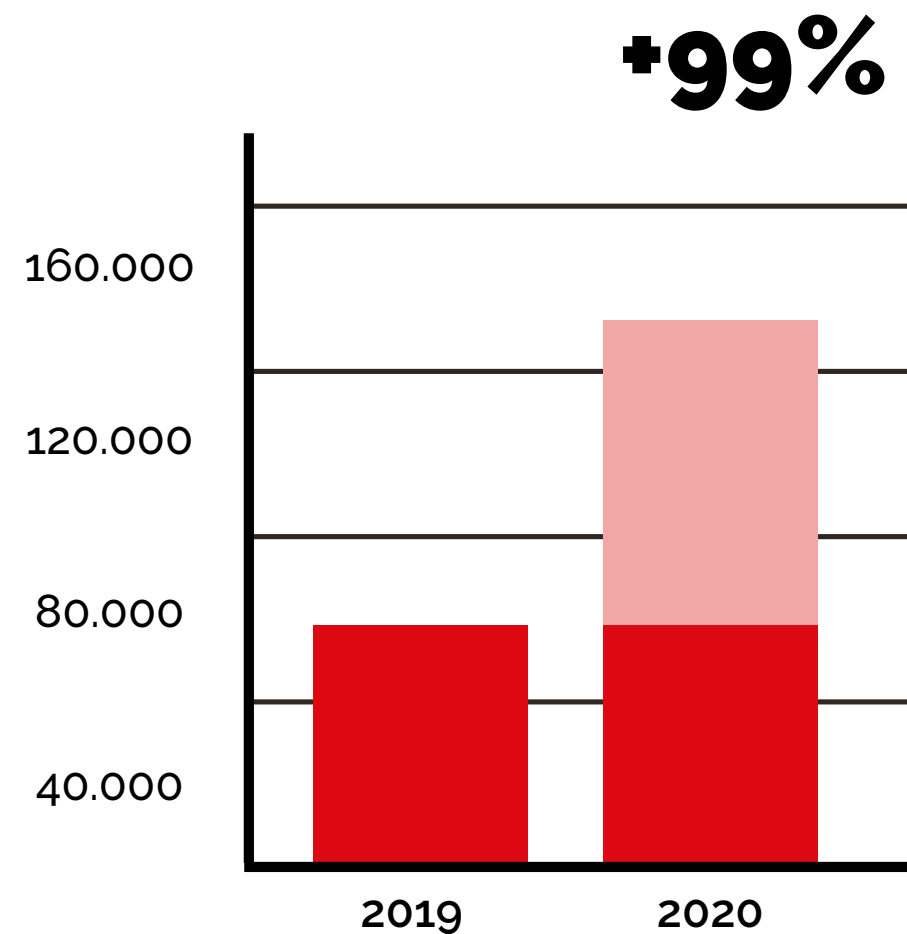
Con un trend in costante crescita, da marzo 2020, il sito ha letteralmente raddoppiato i propri followers, diventando un punto di riferimento fondamentale per il mercato italiano ed estero!

www.licensingmagazine.com - DATI ANALYTICS DEL SITO WEB

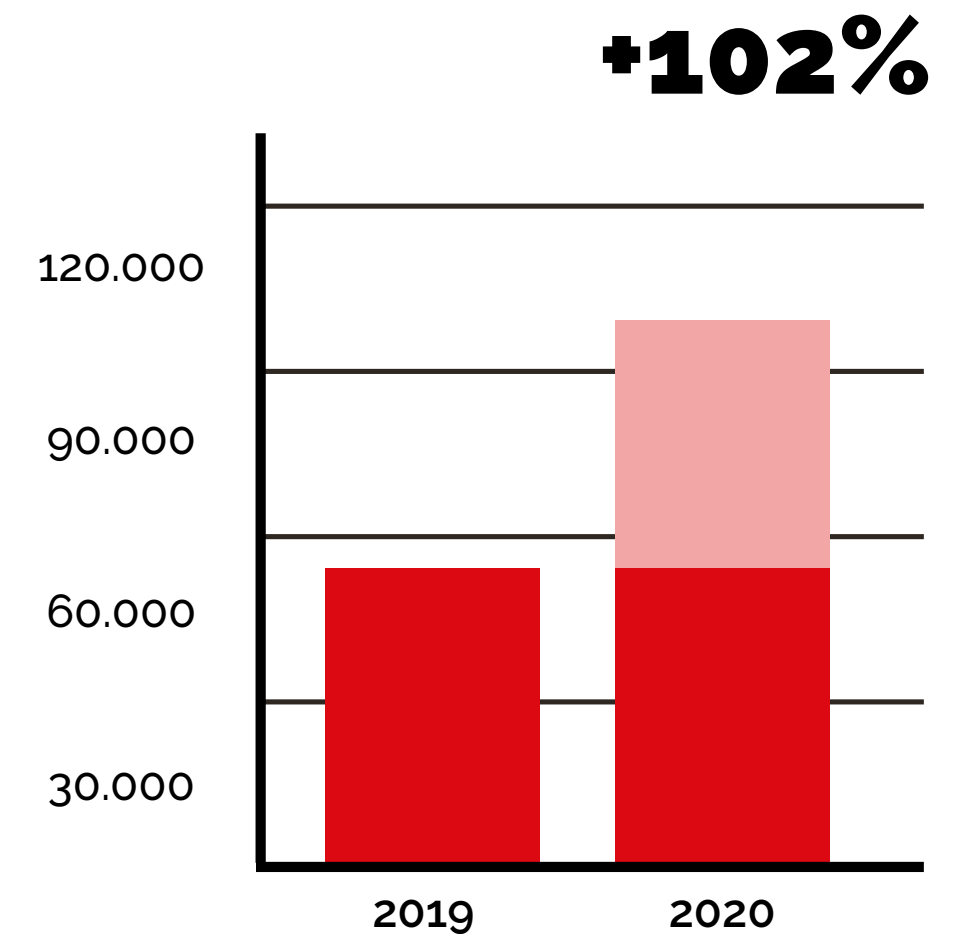
ANALISI DATI GENNAIO - MAGGIO 2020 vs lo stesso periodo del 2019



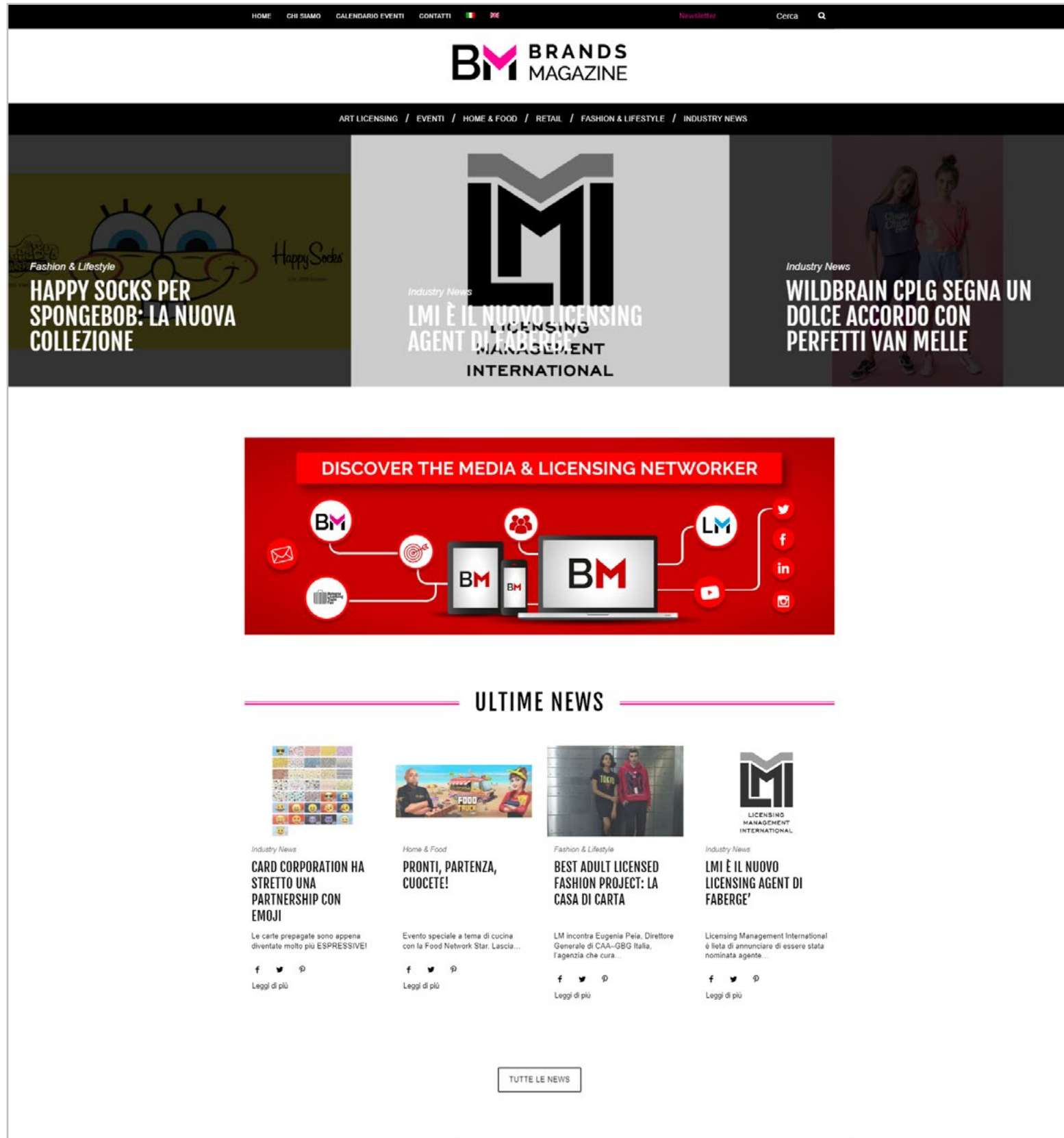
88.591 visitatori contro 43.868 dello stesso periodo nel 2019 con un incremento del **+101,95%**



131.645 pagine visitate contro 65.876 dello stesso periodo dello scorso anno con un incremento del **+99,84%**



101.572 sessioni contro 50.335 dello stesso periodo dello scorso anno con un incremento del **+101,79%**

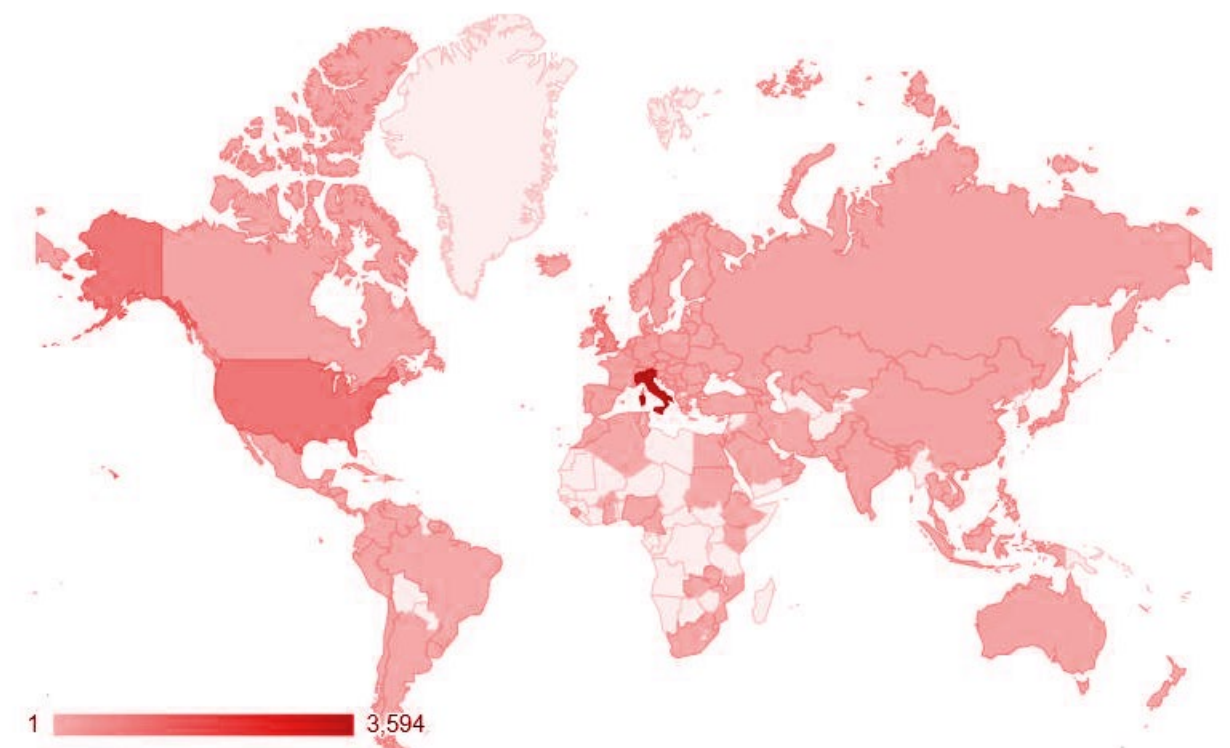


www.brands-magazine.com

TUTTO CIÒ CHE FA TENDENZA NEL BRAND LICENSING

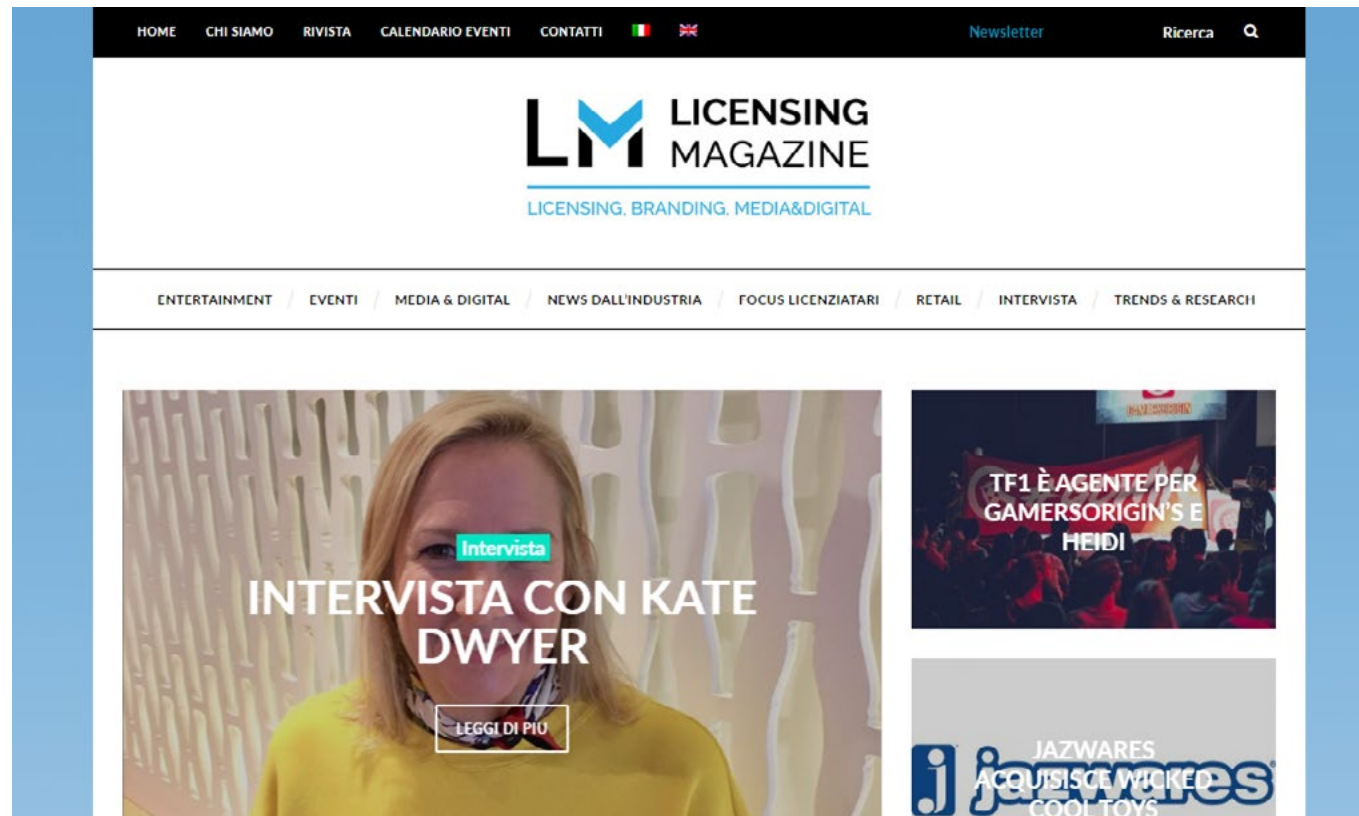
Brands Magazine è un aggiornamento quotidiano sulle principali tendenze sul brand licensing. Sezioni fisse dedicate al fashion, homeware, art licensing e molto altro ancora. Anche queste news sono collegate alla ricca rete social di BM.

+2000 visitatori al mese



Comunicazione integrata

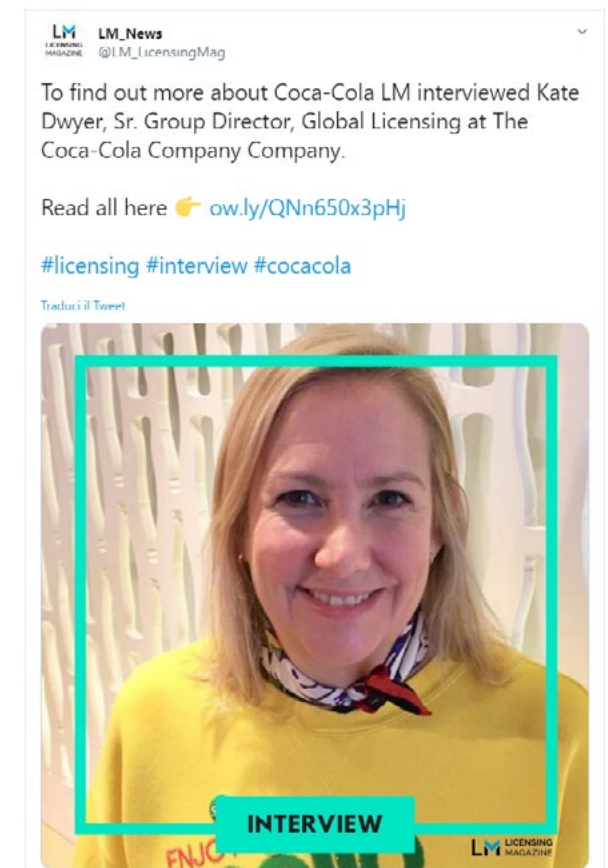
ESEMPIO DI COMUNCAZIONE INTEGRATA PER I NOSTRI CLIENTI



All News Website



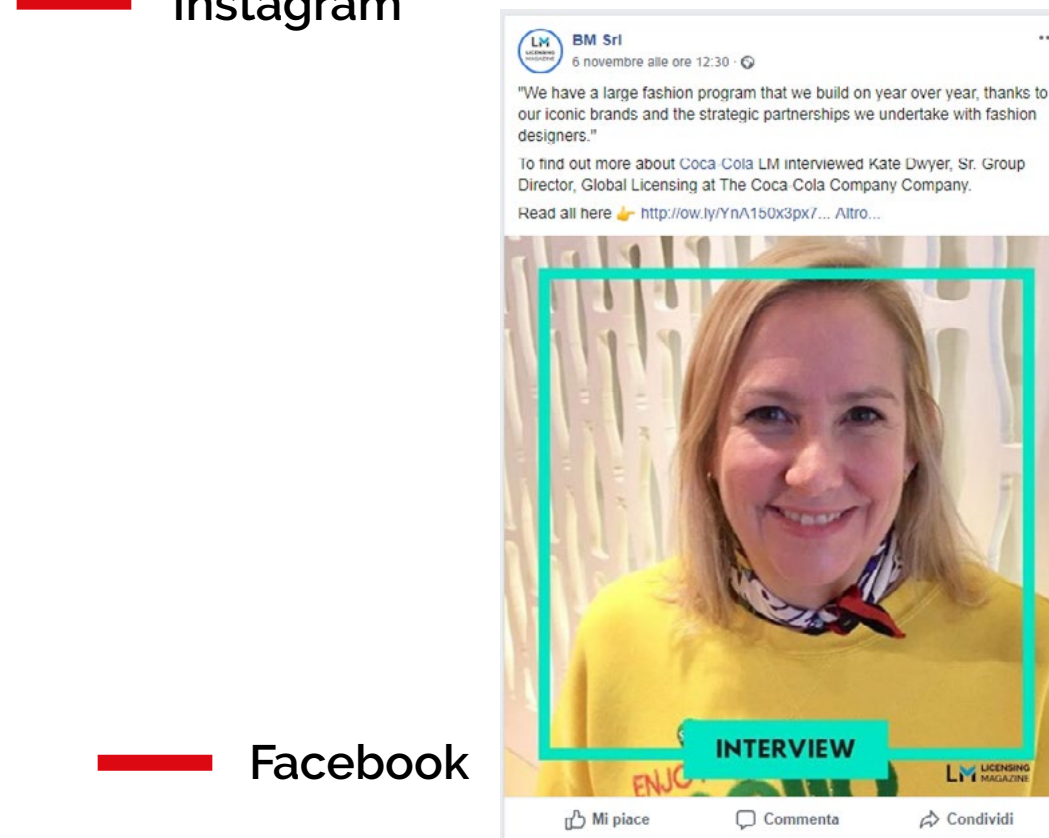
Instagram



Twitter



Magazine

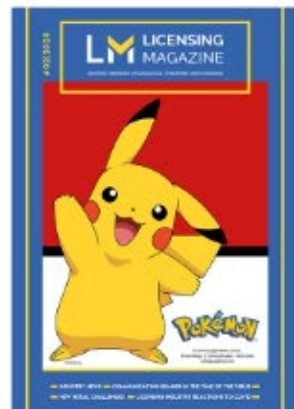


Facebook

N°65 - 28th MAY 2020

[View this email in your browser](#)

LM E-NEWS



[READ THE LATEST ISSUE OF LICENSING MAGAZINE!](#)



INDUSTRY NEWS

Crayola announces the new "Colors of the World" crayons

[READ THE NEWS](#)



RETAIL

Chupa Chups brings the sweetest collection ever at SMYK

[READ THE NEWS](#)



INDUSTRY NEWS

Overwatch celebrates its four years with a series of discounts on the Blizzard Gear Store!

[READ THE NEWS](#)

LM E-NEWS

Newsletter settimanali con approfondimenti sui temi del momento

Ogni settimana BM pubblica ogni settimana una NEWSLETTER (LM E-NEWS) spedita agli oltre 15.000 sottoscrittori italiani ed esteri e con una media del 20% di redemption sui contenuti selezionati.

Le newsletter settimanali seguono le principali novità del momento proposte dall'industria italiana ed internazionale, oltre a contenuti esclusivi a cura di LM!

Con un lavoro editoriale, che rende ogni contenuto pubblicato esclusivo, ogni azienda può diventare protagonista delle nostre newsletter, con contenuti originali ed esclusivi!

Ogni settimana pubblichiamo novità italiane ed estere, oltre a contenuti esclusivi sul mondo del licensing, publishing, entertainment, media, digital creando un mix unico per l'industria mondiale

COSA POSSIAMO FARE AD HOC PER I NOSTRI CLIENTI IN QUESTO PERIODO



MAILING DEDICATA SU LANCI PRODOTTI/MARCHI DA
ABBINARE A BANNER IN HOMEPAGE E SOCIAL MEDIA E
NEWSLETTER



ARTICOLI TAILOR MADE DA RIBATTERE SUI SOCIAL IN
EVIDENZA E CON PROMOZIONI DEDICATE E TARGETTIZZATE



CALL TO ACTION MIRATE PER I NOSTRI CLIENTI VERSO
TARGET MIRATI



VESTIZIONE SITI WEB DA ABBINARE A NEWSLETTER
SPONSORIZZATE E SOCIAL POSTS MIRATI, A LORO VOLTA
SPONSORIZZABILI

Questi e molte altre sono le soluzioni articolate che possiamo studiare con i nostri clienti per incontrare ogni loro esigenza di comunicazione

Costi ADV mezzi stampa

RIVISTA

POSIZIONI STANDARD

Pagina Intera_____€ 1.600
Doppia Pagina_____€ 3.200
Mezza Pagina_____€ 900
1/3 Pagina_____€ 600

POSIZIONI DI RIGORE

Prima di Copertina_____€ 6.000
Seconda di Copertina_____€ 2.800
Quarta di Copertina_____€ 3.800
Terza di Copertina_____€ 2.100

Inserto dedicato

di 8/12 pagine formato A5
(veicolato con e senza rivista)_____€ 3000

Inserto fornito dal cliente
da includere nella rivista

(max 1 inserto a uscita)_____€ 1500

Possiamo realizzare anche progetti editoriali su misura per le vostre esigenze di comunicazione!

WEB

Sponsorizzazione newsletter settimanale LM E-NEWS:_____€ 300/settimana

Banner Orizzontale HOME PAGE su LICENSINGMAGAZINE.COM:_____€ 300/mese

Skin + Header HOME PAGE su LICENSINGMAGAZINE.COM: _____€ 250/settimana - € 800/mese

Possiamo creare pacchetti WEB e SOCIAL ad hoc per ampliare al massimo le vostre esigenze di visibilità e comunicazione

Per maggiori informazioni

UK E TERRITORI DI LINGUA INGLESE:

International.Sales@brands-media.com

RESTO DEL MONDO:

BM SRL

Ph. +39 011 1921 1996 - email info@brands-media.com

www.bm-eu.com

www.licensingmagazine.com

www.brands-magazine.com



Twitter: [@LM_LicensingMag](https://twitter.com/LM_LicensingMag)



Facebook [@LMLicensingMag](https://www.facebook.com/LMLicensingMag)



Linkedin: [Licensing Magazine](https://www.linkedin.com/company/licensing-magazine)



Instagram [@lm_licensingmag](https://www.instagram.com/lm_licensingmag)